

CONTENT CREATOR – DIGITALE MEDIEN

IN STUTT GART

Durch klare, nachhaltige Strategien stehen Innovation und Zukunftsorientierung stets im Mittelpunkt unseres Handelns. Dazu zählt auch unsere Corporate Identity – die du als Content Creator und Storyteller nach innen und außen mit verkörperst. Sowohl beim Design als auch bei den Inhalten bist du Teil kreativer Kampagnen und im Austausch mit unseren Mitgliedern, Kollegen, sowie Interessenten und Partnern. Du bist fit für alle Kanäle, kannst Geschichten zum Leben erwecken und Content selbst kreieren oder neu aufpolieren? Dabei hast du alle digitalen Vereinsmedien im Blick: Von der Landing Page, über den Newsletter bis hin zur Business-Plattform LinkedIn und natürlich den Big Playern Facebook und Instagram? Dann freuen wir uns auf dein Know-how und deine Expertise!



Interessante
Aufgaben
und Projekte



Business
Bike Leasing



Ein tolles
Team vor Ort



Standortüber-
greifender
Austausch und
Support



Mobiles Arbeiten
inkl. moderner
technischer
Ausstattung



Vermögens-
wirksame
Leistungen



Die SG Stern Deutschland e.V. ist ein gemeinnütziger, eingetragener Sportverein mit 35 Standorten in Deutschland. Wir sind mit über 36.000 Mitgliedern und rund 900 Ehrenamtlichen als EIN Verein #VereintInBewegung.

Zur Verstärkung des Teams der Dachorganisation in Stuttgart suchen wir ab sofort, zunächst auf zwei Jahre befristet, einen Content Creator in Vollzeit (m/w/d).

DEINE AUFGABEN

- Du schaffst selbst Content und kannst kreatives Storytelling: In Bildern, Texten und Videos – neue Trends & Möglichkeiten der unterschiedlichen Plattformen immer im Blick (Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn etc.)
- Du bist mit verantwortlich für das Community Management der SG Stern Social-Media-Kanäle sowie deren Redaktionsplanung und das Monitoring
- Du bist Teil von ganzheitlichen Kampagnen und bringst deine eigenen Ideen ein
- Du bist Ansprechpartner für Kollegen und ehrenamtliche Funktionäre
- Du übernimmst die Gestaltung operativer Prozesse und ggf. Schulung ehrenamtlicher Mitarbeiter
- Du führst laufende Prozessüberprüfung und -optimierung durch, sowohl intern als auch extern
- Du übernimmst eigenverantwortlich Tätigkeiten und Projekte im Bereich Marketing
- Du unterstützt dein Team im Bereich Corporate Marketing (Aufbereitung/Erstellung von Medien etc.) und bist Schnittstelle für Themen, die auf allen Vereinsmedien platziert werden müssen

DEIN PROFIL

- Du verfügst über eine Ausbildung oder ein Studium im Bereich Marketing, Social Media, Sportwissenschaften, Sportmanagement, Kommunikation & PR, Medien- und Kommunikationsmanagement, Digitales Marketing, Online Marketing oder eine vergleichbare Qualifikation
- Du hast ausreichend Erfahrung auf relevanten Social Media Plattformen (B2B und B2C) und gängigen Tools (Werbeanzeigenmanager, Canva, Typo 3 etc.)
- Du bist kreativ und selbst Content Creator auf verschiedenen Plattformen
- Du willst etwas bewegen und dich gemeinsam mit uns weiterentwickeln
- Du bist strukturiert und offen für Schnittstellen zum Marketing und zur Pressearbeit
- Du verfügst über eine begeisternde und motivierende Ausstrahlung, kannst dein Knowhow gut an Nicht-Profis weitergeben
- Du bist eigenständig, hast eine Hands-on Mentalität und magst das Arbeiten im Team

Du fühlst dich angesprochen und hast Interesse an einer langfristigen Zusammenarbeit? Dann freuen wir uns über deine vollständigen, aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen, inkl. Gehaltsvorstellung, per E-Mail an Sibylle Linzmayer: jobs@sgstern.de.